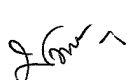




เอกสารแนบท้าย บก.๐๖

จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์		
1	ค่าใช้จ่ายจัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์	
	1.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ	50 คน
	1.2 ค่าอาหารกลางวันกลุ่มเป้าหมาย 1 มื้อ	50 คน
	1.3 ค่าเอกสาร/วัสดุประกอบการประชุม	50 คน
	1.4 ค่าพาหนะ	40 คน
	1.5 ค่าห้องประชุม	1 วัน
2	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	5 วัน
	2.1 ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 วัน จำนวน 10 คน	
	2.2 ค่าเอกสาร/วัสดุ	20 กลุ่ม
	2.3 ค่าถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ 20 ผลิตภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์
	2.4 ค่าใช้จ่ายเรื่องการเดินทาง ในการลงพื้นที่ระหว่างวัน	5 วัน
3	ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่เพื่อดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบด้วยนวัตกรรม	5 วัน
	3.1 ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 วัน	10 คน
	3.2 ค่าเอกสาร/วัสดุ	
	3.3 ค่าใช้จ่ายเรื่องการเดินทาง ในการลงพื้นที่ระหว่างวัน	5 วัน
	3.4 จัดทำชุดเอกสาร สูตร วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม กลุ่มละ 2 ชุด	40 ชุด
4	ค่าจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์และออกแบบตราสินค้า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	
	4.1 ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์และออกแบบตราสินค้า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์
	4.2 จัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 20 รูปแบบ	20 ผลิตภัณฑ์
5	ค่าใช้จ่ายการจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ (จำนวน ขึ้นอยู่กับราคาขาย)	20 ผลิตภัณฑ์

6	ค่าจ้างเหมาจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จัดทำพิมพ์บรรจุภัณฑ์ภายนอกและ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า 100 ชิ้นพร้อมไฟล์ บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง	20 ผลิตภัณฑ์
7	ส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ โดยจัดทำวิดีโอที่คั่นนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ไม่เกิน 3 นาที/ผลิตภัณฑ์	20 ผลิตภัณฑ์
8	ค่าจัดกิจกรรมทดสอบตลาด จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า 2 วัน ประกอบด้วย	
	8.1 ค่าเช่าสถานที่	2 วัน
	8.2 ค่าป้ายประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 3 ป้าย	3 ป้าย
	8.3 ค่าอุปกรณ์ตกแต่ง การจัดกิจกรรมการทดสอบตลาด	2 วัน
	8.4 ชุดเอกสาร แบบประเมินความพึงพอใจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	2 วัน
9	ค่าใช้จ่าย การจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP	
	9.1 ค่าพาหนะเป้าหมาย	40 คน
	9.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ	50 คน
	9.3 ค่าอาหารกลุ่มเป้าหมาย 1 มื้อ	50 คน
	9.4 ค่าเอกสาร/วัสดุ	50 คน
	9.5 ค่าเช่าสถานที่	1 ครั้ง
	9.6 ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ	9 คน
	9.7 ค่าเบี้ยประชุมประธานคณะกรรมการ	1 คน
10	ค่าใช้จ่าย การเผยแพร่การดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์	1 งาน
	10.1 แผ่นพับอย่างน้อย 200 แผ่น	200 แผ่น
	10.2 วิดีโอนำเสนอผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 5 นาที	1 คลิป
	10.3 ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ก่อนการพัฒนา 3 ชุด	3 ชุด
	10.4 ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์หลังการพัฒนา 10 ชุด	10 ชุด
11	ค่าจ้างเหมานำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรม อย่างน้อย 4 ใน 2 ข้อ	20 ผลิตภัณฑ์
12	ค่าจัดทำเล่มสรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ	5 เล่ม
13	บันทึกข้อมูล ลงใน External hard disk ให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน 1 ชุด และส่งมอบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 1 ชุด รวม 20 ชุด	20 ชุด

Handwritten signatures and initials.