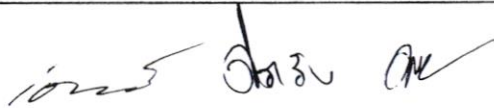


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๕๖,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๖๗๒,๓๓๓.๓๒ บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสองพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์)  
ราคา/หน่วย (รายละเอียดแนบท้าย)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ราคาเฉลี่ยจากผู้เสนอราคาที่เป็นงานรับจ้างชนิดเดียวกัน จำนวน ๓ บริษัท/ร้าน
  - ๕.๑ บริษัท เป็นอนันต์ กรุป จำกัด
  - ๕.๒ นายชิตติสรณ์ คาร
  - ๕.๓ บริษัท ขวัญฤทัย กรุป จำกัด
๖. ผู้กำหนดราคากลาง
  - ๕.๑ นายเอกนรินทร์ สุดชู นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
  - ๕.๒ นางสาวอรอุมา ศิริศรี เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
  - ๕.๓ นางธีระรัตน์ สายศิวานนท์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



ตารางเปรียบเทียบราคากลาง  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก 3 บริษัท)
1	จัดทำและนำเสนอแผนการขับเคลื่อน ออกแบบกิจกรรม ติดตาม สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF ที่สอดคล้องเหมาะสมกับหัวข้อมาตรฐานและต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	1	งาน	15,000.00
2	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ OTOF โดยจัดทำที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ ให้ความรู้ คำปรึกษา แนะนำทาง ทั้งในด้านเทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์/การอาหาร/ การออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต สถานที่ผลิต คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับมาตรฐานได้ และให้คำปรึกษาด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และตลาดออนไลน์ สถานประกอบการ	20	ผลิตภัณฑ์	93,333.33
3	พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบ/จัดทำบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ รวมกันไม่เกิน 200 ชิ้น ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ จากผ้า 2 ชิ้น/ราย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม, อาหาร, สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 20 ชิ้น/ราย	20	ผลิตภัณฑ์	200,000.00
4	การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น/ราย	20	ผลิตภัณฑ์	240,000.00
5	ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัด	20	ผลิตภัณฑ์	30,000.00

 OK

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก 3 บริษัท)
6	จัดประชุมเพื่อส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติกเกอร์ ต้นแบบที่สมบูรณ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ชุด (สำหรับผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 1 ชุด และสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน 1 ชุด) โดยจัดให้มีอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมาย	1	งาน	30,000.00
7	สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน 5 เล่ม (พิมพ์ 4 สี) และส่งเป็นแผ่นซีดี จำนวน 5 แผ่น ให้แก่ผู้ว่าจ้าง	1	งาน	20666.66
8	สนับสนุนการออกแบบ/สาธิต/จัดแสดงผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น มีศักยภาพ และนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อผู้จ้างและนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการประกวดในระดับประเทศที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด	500	กล่อง	43,333.33
รวม				672,333.32

